

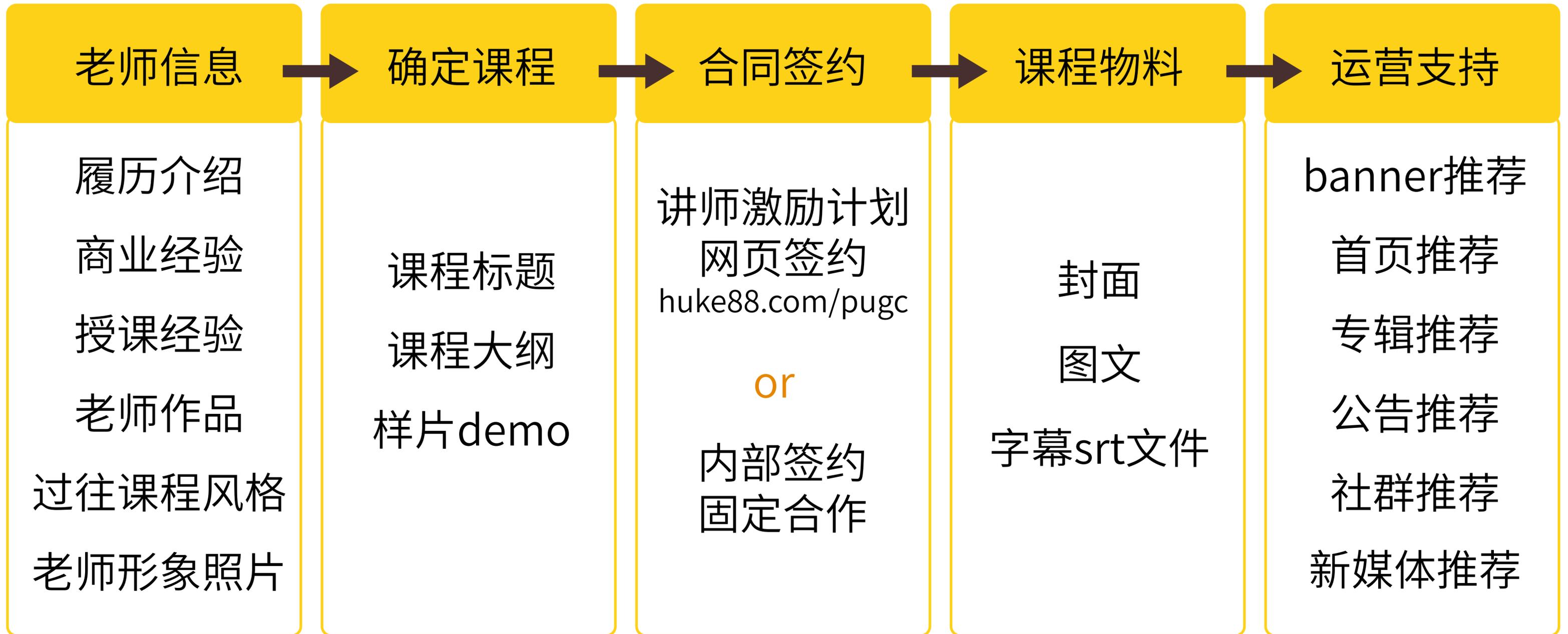


课程制作与运营指南

目录

- 1.课程合作流程
- 2.课程定位要点
- 3.课程制作规范
- 4.封面和标题设计
- 5.附内容发布对照表

课程合作流程



课程 定位

老师信息

√ 必要 履历介绍

√ 必要 商业经验

√ 必要 老师作品

非必要 授课经验

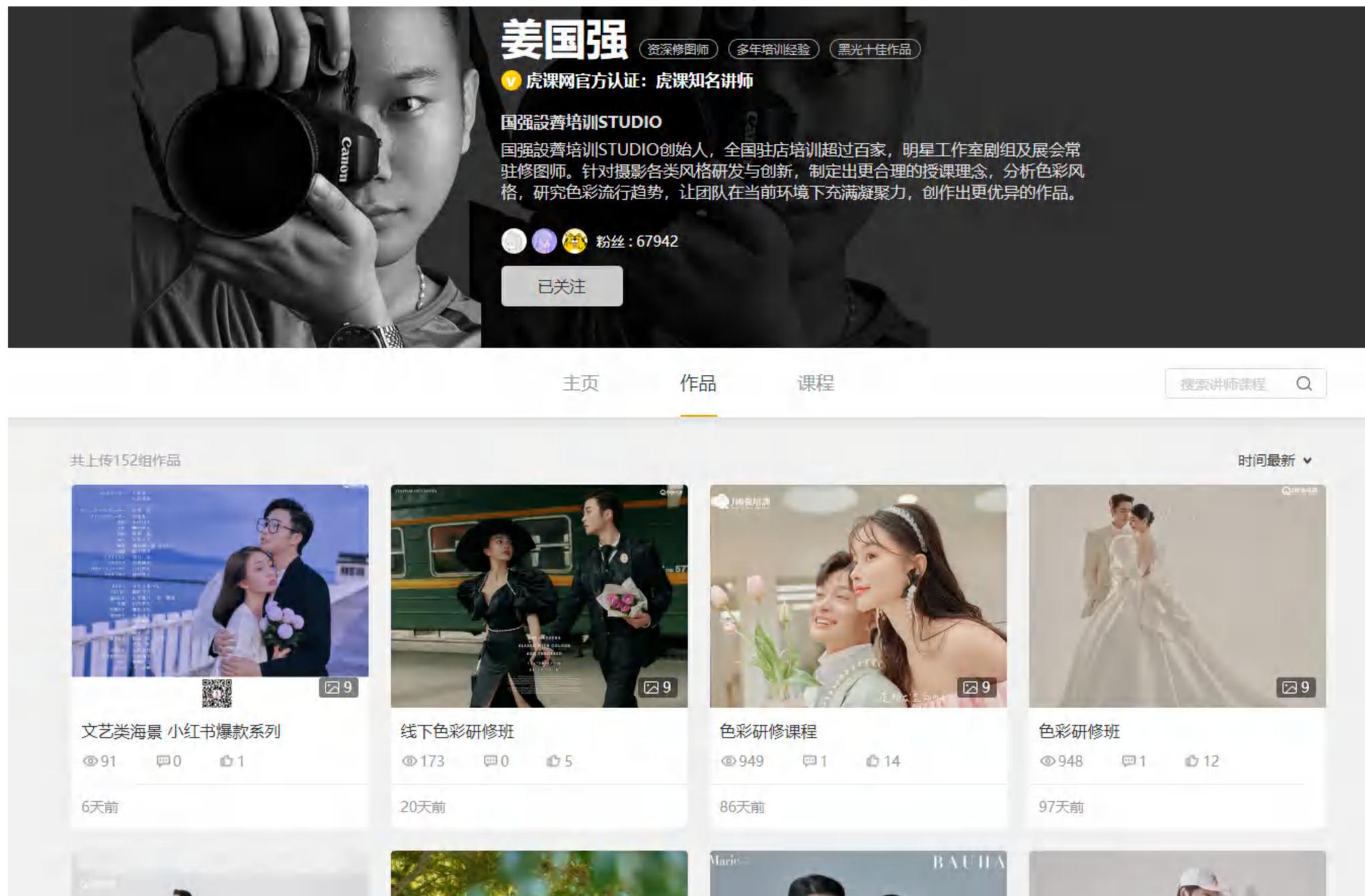
非必要 过往课程样片

√ 必要 老师形象照片



老师信息

- √ 必要 履历介绍
- √ 必要 商业经验
- √ 必要 老师作品
- 非必要 授课经验
- 非必要 过往课程样片
- √ 必要 老师形象照片





课程定位

如何确定自身优势

确认目标

转行尝试;长期发展教育;自媒体变现;个人品宣等等

设计优势

设计作品主要受众;与什么类型甲方合作;未来风格发展方向等等

授课优势

专业严谨;活泼轻松;简单易学;创意丰富等等

服务优势

实时关注学员留言,点评回复;引导提供学员接单、求职资源等等

课程定位

如何寻找课程方向

职场经验 面试时最看重设计新人的能力；
最看重设计人的进阶能力。

首页推荐 首页推荐内容参考。

热门标签 类目排序靠前的标签参考。

最多学习 类目排序靠前的内容参考。

应季热点 重要节庆、热门话题。

设计引领 希望引领风潮的新风格、新技术。

学员互动 在设计评论、课程评论中互动。

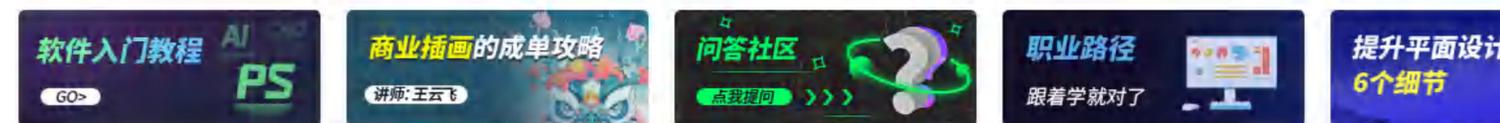
首页banner



会员教程 (74000+视频课程 每日更新) 每天免费学习1课 训练营 (报名费全返) 直播课 (系统学习 实时互动)

软件入门 字体设计 海报设计 C4D教程 图像合成 室内设计 摄影艺术 插画训练营 平面训练营 免费课程 收费课程 全部课程

影视动画 绘画插画 UI设计 更多教程 > 职业路径(109套系统化课程) C4D训练营 更多训练营 > 如何打造甲方钟爱的线圈插画



热门行业/职业 选对行业 事半功倍

大家都在学 视频剪辑 室内设计 新媒体变现 Blender 机械制造

首页推荐



课程定位

如何寻找课程方向

首页推荐

好课推荐 共 74000+ 节课



C4D+OC-创意儿童节海报

C4D 中级拔高 | 9.9



PS-治愈系商业插画-人物五官与头发刻画

插画 初级练习 | 9.8



电商服装拍摄

摄影 中级拔高 | 9.9



室内

室内



从光感结构质感和颜色来说产品修图

精修 初级练习 | 9.9



HMI概念首页设计-首页卡片式模块-车载界面实操课14

UI设计 新手入门



PS-618电商banner动态海报设计

电商 初级练习 | 9.9



PS-6

合成

换一批教程

分类: 字体设计 海报设计 软件入门 综合教程 C4D教程 图像合成 产品精修 摄影艺术 影视动画 短视频制作 绘画插画 电商教程 室内设计 系列课 海外教程 品牌设计 UI设计 办公软件 职业发展 学生专区 编程开发 考试考证 外语学习 虎课读书

热门标签

内容: 全部 插画 iPad绘画 商业插画 动漫漫画 CG原画 IP形象 纯艺术绘画 艺考 节日热点 虚拟主播vup 动漫二次元

用途: 素描入门 石膏几何体 素描石膏像 素描静物 素描人像 彩铅 速写 板绘素描 基础技法 简笔画 运营插画 人像 场景插画 动漫 更多~
其他 国潮插画 简笔画 扁平风 渐变色彩 动态插画 肌理噪点 2.5D 小清新风格 像素风 剪纸风格 写实 转手绘 仿手绘 儿童插画 接单 基础入门 漫画创作 Q版卡通 古风 日系唯美 日韩风 中式风格 欧美风 Q版卡通风 材质衣饰 场景设计

软件: 全部 PS AI SAI AE 数位板 鼠绘 iPad Procreate 铅笔 签字笔 针管笔 马克笔 水彩 其他 油画棒 MAYA 收起~
(奥) 水粉 毛笔 国画颜料 油画颜料 Unity 3D Live2D Keyshot Zbrush

排序靠前

排序: 最新教程 最多学习 最多收藏 教程难度

千面画师职业路径 跟学学就对了 仅看系列课 共有 5382个 教程



Procreate-虎年日历六月-iPad绘画
中级拔高



商业漫画入行攻略全系列
初级练习 10



PS-动漫场景插画-等待
中级拔高 10



PS-板绘-复古风乳酸菌&鸡蛋花插画
初级练习 10



课程定位

确定课程详细信息

课程大纲

课程总标题, 每节单节课标题

课程难度

零基础入门/中级技术(或能力)培养/高级技术(或能力)培养

作业形式

希望学员达到什么结果

每节时长

正常课(20min左右); 微课(6min左右)

课程重点

需要教学的核心知识点

课程难点

需要慢速播放, 或反复训练, 或新手掌握不好很正常的点

课程 制作



课程制作-画面 I

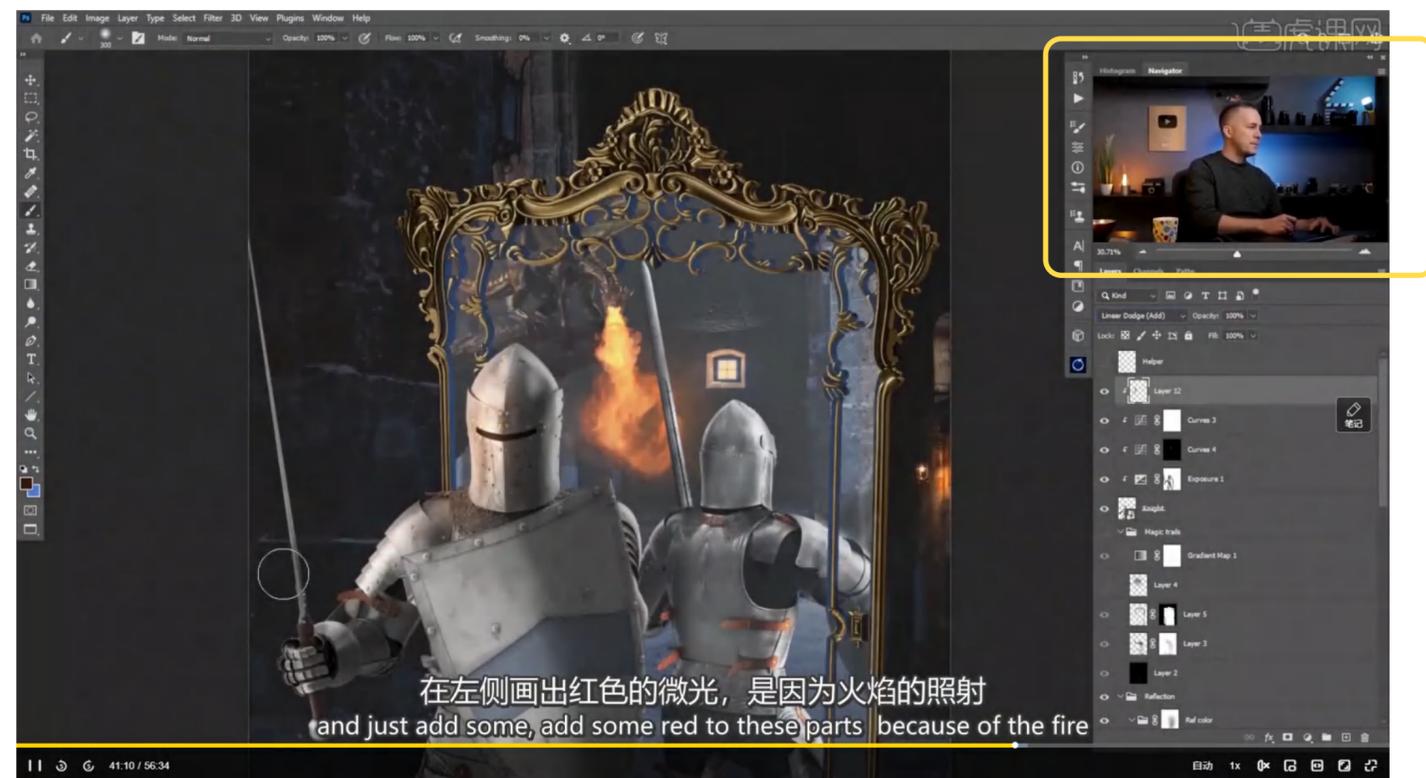
拍摄

高清, 环境整洁不单调, 无抖动, 曝光正常



录屏且拍摄出镜

拍摄不遮挡讲课信息、字幕



录屏

清晰完整, 无弹窗, 无悬浮窗





课程制作-声音 |

人声

清晰,无爆麦,不尖锐,节奏舒适;
普通话,或不影响听感的趣味性方言口音;
后期变速处理不影响声音清晰度。

BGM

音量不影响人声,空白处适当有bgm防止枯燥;
版权音乐,限猴子音悦(houzi8.com)下载。



杂音

环境杂音需后期剪掉,录制时杂音不能和人声混到一起;
无明显鼠标、键盘点击声。



课程制作-格式 |

时长 20min左右 (15~30min)

尺寸 1920*1080像素 (首推)
或2560x1440像素

大小 单个视频不超过5G

格式 .mp4
视频帧速率 ≥ 25 帧/秒
音频码率 ≥ 128 kbps

微课可在6min左右，
微课指制作精良、
干货丰富的短片，
对脚本和后期要求
更高，而不是单纯的
压缩时长

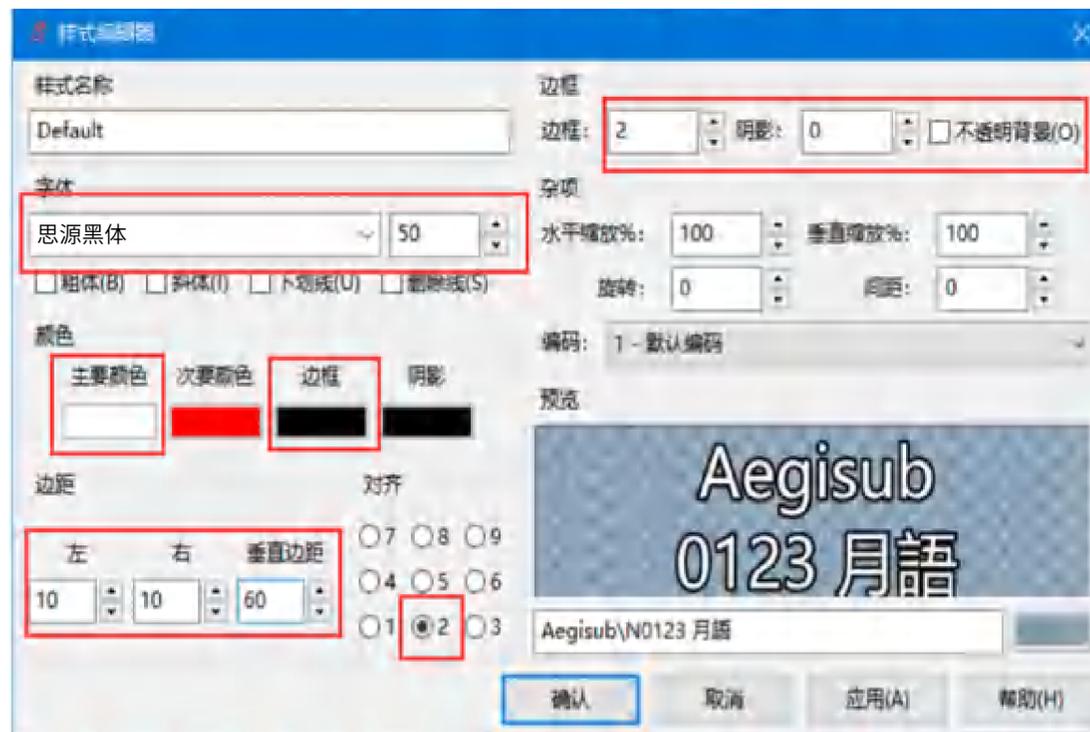


课程制作-字幕

字幕 (1080P)

思源黑体, 字号50,
字体白色, 黑色描边, 2,
离底部边距60

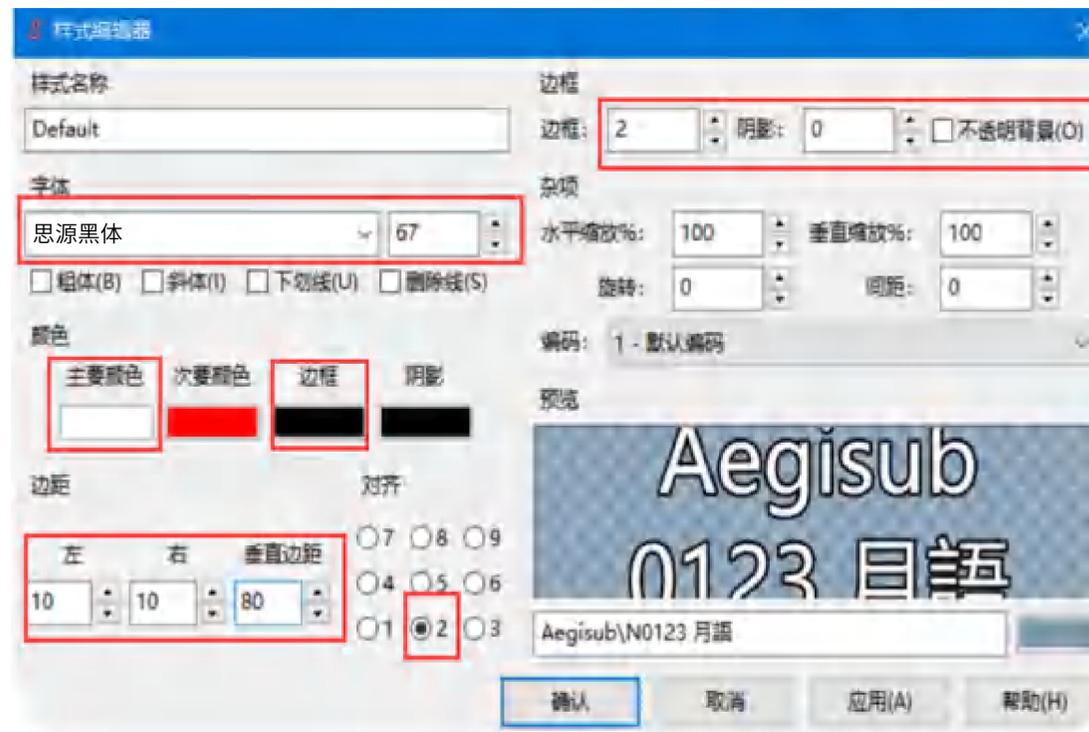
1920X1080 (1080P) 尺寸字幕设置参数:



字幕 (2K)

思源黑体, 字号67,
字体白色, 黑色描边, 2,
离底部边距80

2560X1440 (2K) 尺寸字幕设置参数:





课程制作-设备 I

拍摄

相机优先。
无相机用高配置手机,画面清晰,1080P或2K(美颜相机会压缩画质,请使用原相机)。

灯光

淘宝搜索灯光、补光灯,价位从50~几千均可。

布景

干净整洁不单调。

普通明亮光线



拥有氛围光线

冷光

暖光



其他台灯等补光



课程制作-软件 I

录屏

ev录屏



, obs



等均可

修音

Audition



(录制环境很好, 无杂音需要处理可不修)

后期剪辑

Premere



(剪映等均可, 保证输出视频高清)

字幕制作

Aegisub



压制

小丸工具箱



动画

AE、手绘、定格、虚拟形象均可

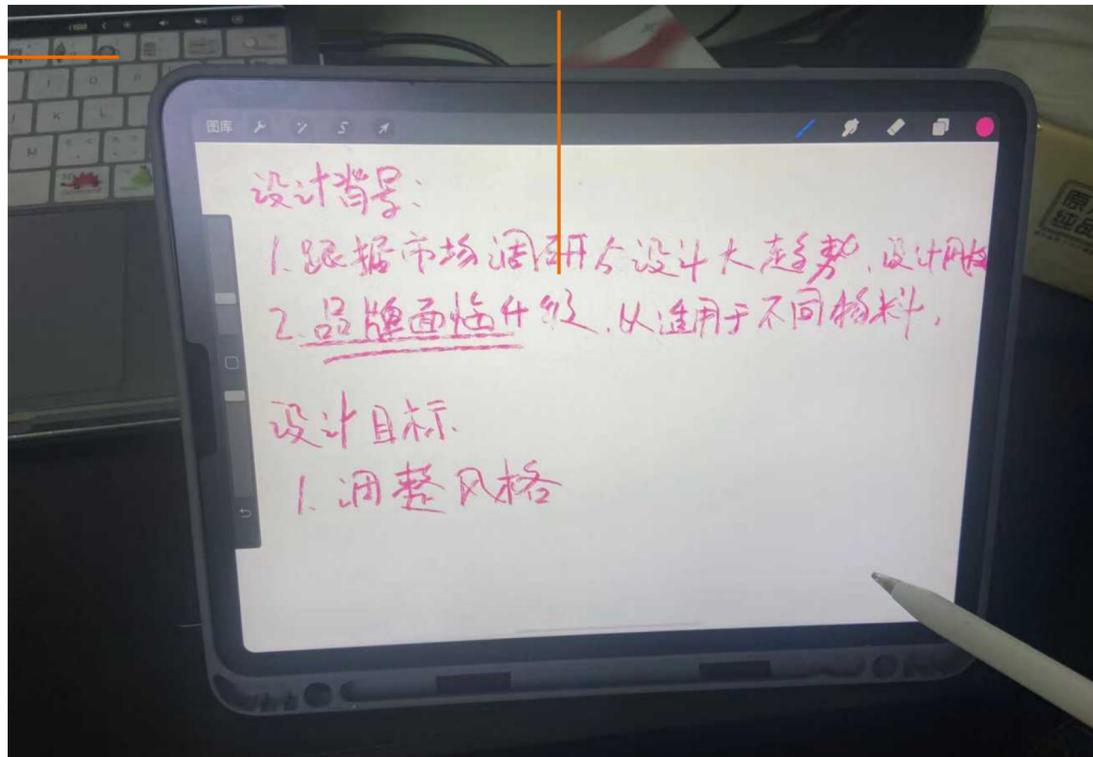
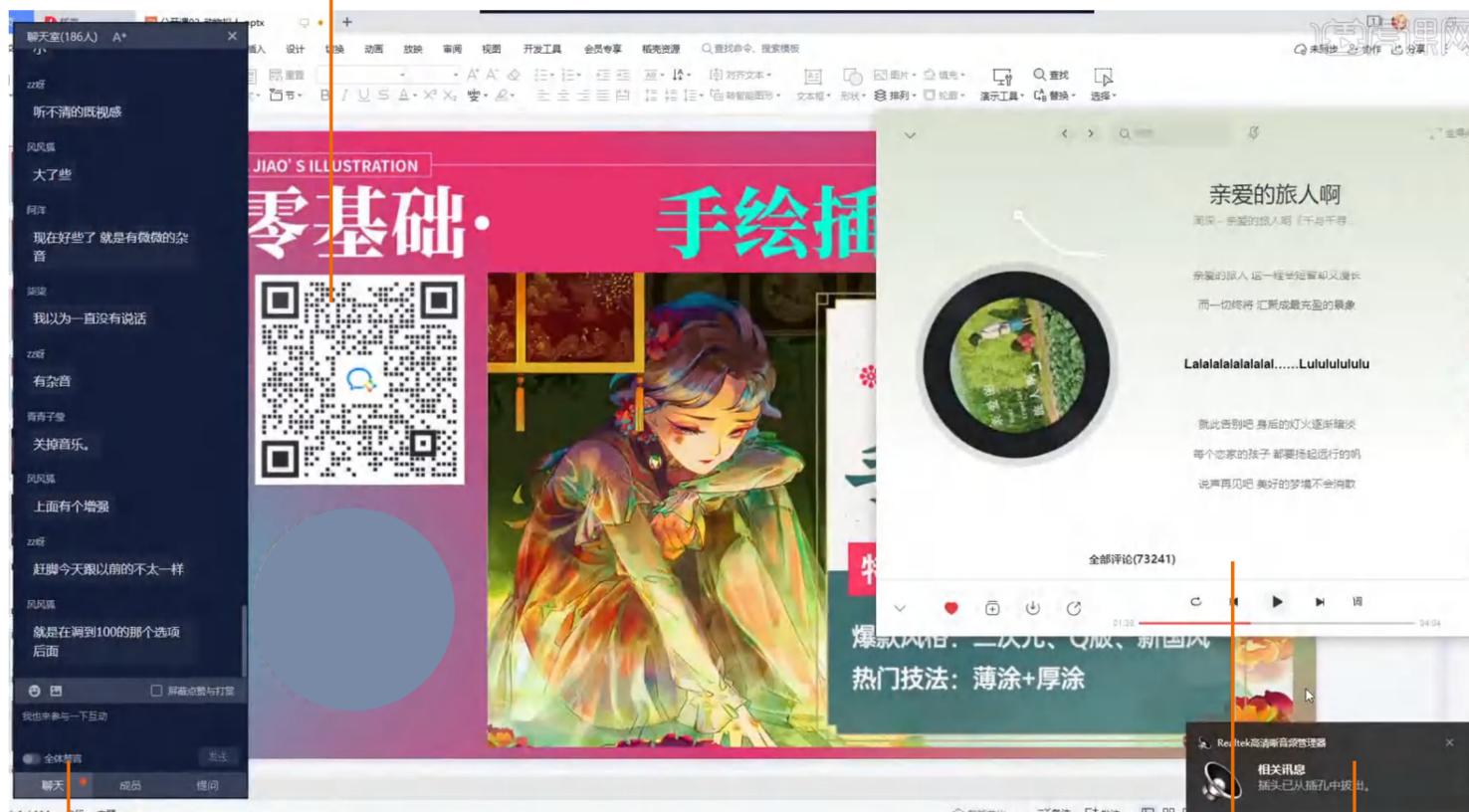


一些画面不OK的反面案例

字迹潦草, 识别不流畅

有二维码露出

背景凌乱, 设备没摆正



有奇怪的弹窗、浮窗、其他软件画面

什么是平面设计

平面设计 (graphic design), 也称为视觉传达设计, 是以“视觉”作为沟通和表现的方式, 透过多种方式来创造和结合符号、图片和文字, 借此作出用来传达想法或讯息的视觉表现。平面设计师可能会利用字体排印、视觉艺术、版面 (page layout)、电脑软件等方面的专业技术, 来达成创作计划的目的。平面设计通常可指制作 (设计) 时的过程, 以及最后完成的作品。平面设计的常见用途包括标识 (商标和品牌)、出版物 (杂志, 报纸和书籍)、平面广告, 海报, 广告牌, 网站图形元素、标志和产品包装。例如, 产品包装可能包括的商标或其他的艺术作品、编排文本和纯粹的设计元素, 如风格统一的图像, 形状, 大小和颜色。组合是平面设计的最重要的特性之一, 尤其是当产品使用预先存在的材料或多种元素融合。

大段文字铺排陈述, 不论设计好看与否都不可以



一些正面案例

适当的拍摄与课件结合



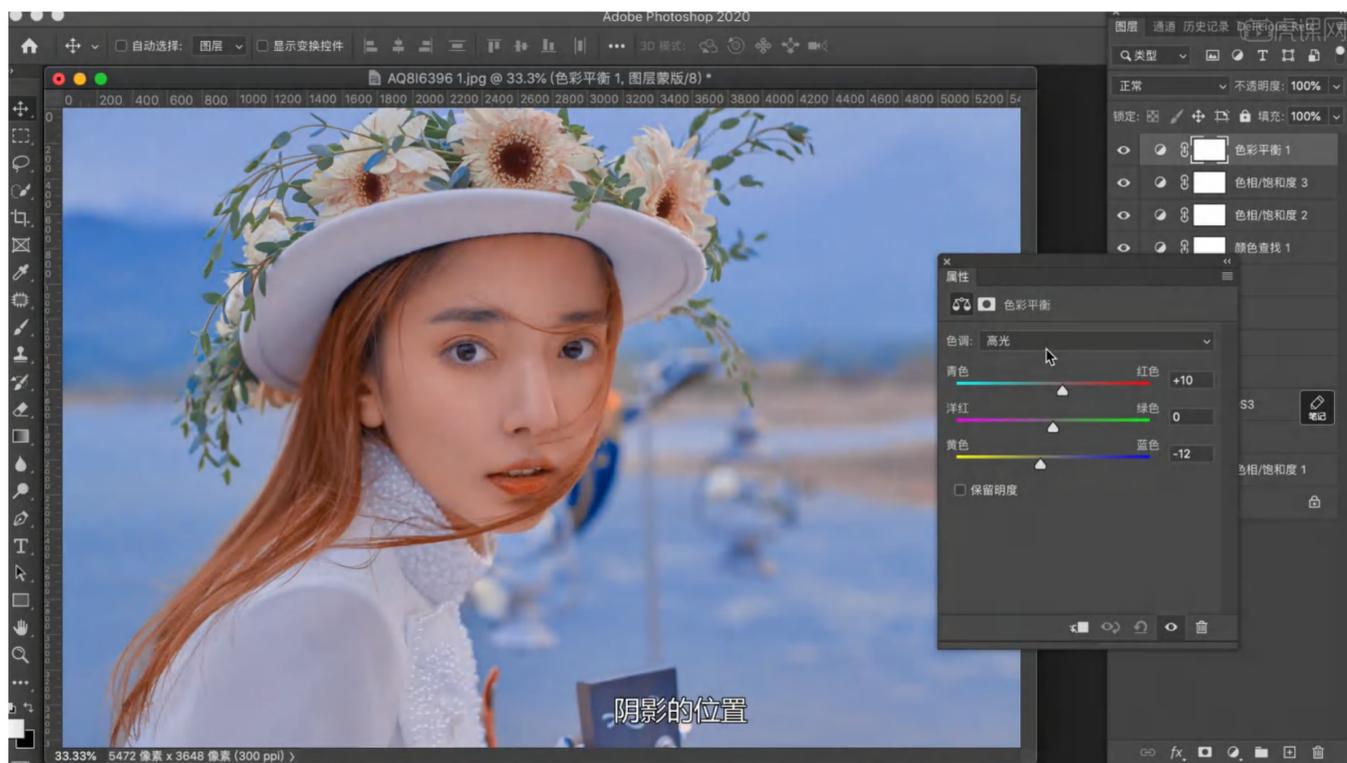
清晰的手绘实拍





一些正面案例

完整的软件操作录屏



有文案主次，有设计感

我的纯自嗨作品，没有任何商业价值，但是，这组作品给我带来了2个NFT项目



小贴士：什么是NFT？

NFT，全称为Non-Fungible Token，指非同质化代币，是用于表示数字资产（包括jpg和视频剪辑形式）的唯一加密货币令牌，可以买卖。（源自百度百科）对于设计师，接触面较多的是NFT数字收藏品的相关设计。



标题 & 封面

点击数据

个人品牌好感度

直观展示内容

能否上首页



标题文案

封面标题

6~8个字为佳，
最多不超过12个字。
最吸引人的关键词。



PS-产品修图如何再现空间立体感



【导言】了解小红书以及小红书规则-
小红书运营完全指南

文字标题

不超过20个字
课程亮点，
主要知识点，
工具软件，
是否零基础等信息。



封面设计-文字

标题

字号不大于130px, 不小于20px

版权

可用版权字体: [字魂网 \(izihun.com\)](http://izihun.com) 全系字体

字魂

免费开源字体: [安装ifonts软件可用免费字体](#)



尺寸

1080*660px

大小

静态封面不大于1M, 动态封面 (gif) 不大于10M



排版设计-美食菜单设计技巧





封面设计-种类

纯案例展示(案例课)

字体制作、海报制作、三维模型、动画、插画等



PS-怎么做艺术字-星辰字R



Blender-618活动场景渲染



PS-中国风茶道海报设计+肌理刻画



C4D-霓虹灯管酷炫数字模型

左右对比(最直观)

人像精修、产品精修、图像合成、作品评改等



PS-泳装元气少女清新人像的摄影...



PS-眼霜精修



PS-健康食用植物油产品精修



PS-人像场景合成 梦幻空间彩云之巅

纯文字设计(理论课)

适当配图或排版。行业分析、理论分析、经验分享、设计史、美术史等



平面设计师的职业进阶之路



怎么让领导给自己涨工资?



设计师怎么提高作品过稿率?



原创配色训练-冷暖色和色调

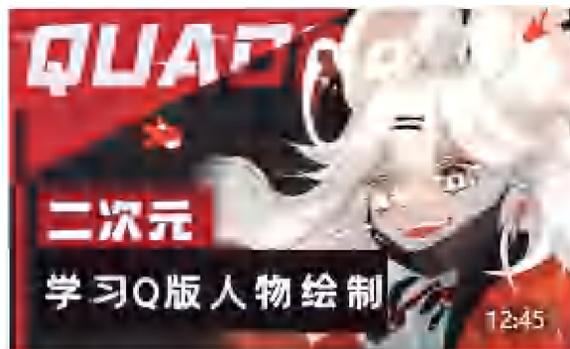
封面设计-种类

图文混搭

案例图+文案：
除案例本身外，有其他知识点
关键词或亮点可以展示。

人物形象+文案：
老师形象照，或摄影课模特形
象照。

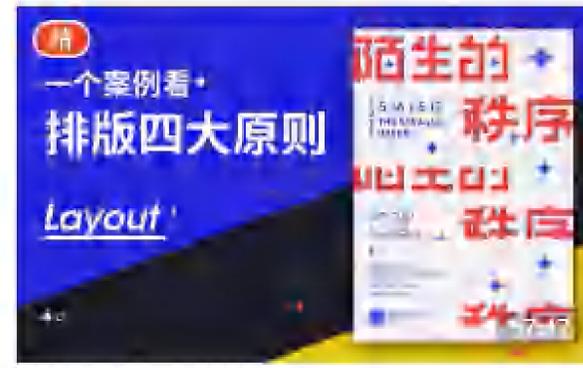
海报、视频、插画、动画等案例
本身自带文案。



SAI-CSP-学习二次元Q版人物绘制



C4D-10大基础材质渲染-全解析



画册排版整体设计思路



好文案的第一步，理清你的逻辑



如何让版式设计更有新意



PS-香水活动海报透光阴影制作



PS-雨水节气场景合成



PS-虎年创意合成



PS-运动水杯海报合成



王家卫风格短视频制作



一些反面案例

新手入门课, 标题全是专业术语并看不懂



HMI概念首页设计首页卡片式模块...
新手入门



B端设计核心: 原子理论-B端产品...

封面主标题字太小



阿里巴巴运营一年销千万的1688...



AE-港式美食宣传片头



快速掌握裸灯水珠拍摄效果

设计问题, 标题识别度低



实例解析“更明显点”，怎么破？



SAI-CSP-二次元日照金山立绘

并看不懂是什么课程、什么案例



AI-细体字-飞鸟手写毛笔系列课 (...)



PS-青海航拍风光恶魔之眼艾肯泉



PS-世界杯主题主球海报

附内容发布对照表

分类	要点	详情
个人主页	形象照	穿着得体,有亲和力;或潮流有个性;绘画或IP老师可以用作品形象代替摄影图。
	个人简介	学历背景、项目经验等增加老师信服力。
	课程封面	发布课程信息,让学员一眼能关注到你的内容。
	作品更新	稳定更新,增加学员粘性。
	评论回复	定期查看评论,建议每周一次。
内容标准	原创	文案、用图、bgm、模特肖像权均为原创或版权购买、开放版权素材,不得侵权。
	格式	MP4,无广告、无悬浮窗、无弹窗等。
	视频内容	视觉:清晰美观舒适;听觉:清晰无杂音,发音标准,bgm不影响人声。
运营要点	封面标题	8个字以内,强调课程核心知识点或亮点;设计清晰。
	文字标题	20个字以内,信息明确,有吸引点。前缀加软件,如PS+Bledner-透明材质渲染。
	内容	有用或有趣,风格符合市场需求或预判市场风向,节奏舒适,老师本人完整看过视频至少一遍。
	互动	课程里引导学员在评论区回复及提交作业,并多参与用户评论。
	更新	稳定更新,养成学员学习习惯,增加学员粘性,建议至少一周一更。



期待
合作



内容原创版权审查规范

目录

1.版权范围

2.从哪儿获得有版权的素材

3.“借鉴”和“抄袭”的界定

4.“合理引用”和“侵权”的界定

5.对于侵权内容、合作方的处理

版权 范围

涉及到需要确认版权的环节

设计案例本身	包括不限于平面、三维、动画、绘画、产品设计、视音频、舞蹈等等
设计中的素材	需要使用版权素材 *详见第6页
课程中的举例	需要合理引用 *详见第20页
课程课件、字体	课程使用的PPT、UI、动效模板、字体等
封面	包括封面版式设计, 和配图素材
摄影图/视频	自己拍摄, 或获得授权才可以用
人像摄影图/视频	不仅要有摄影图的版权, 还要有人物模特的肖像权
产品建模	不可以直接用上线售卖的品牌产品
教学大纲	相信每位老师的思考方式和人生经验, 都有独特之处
视频配乐	须使用版权允许的配乐、伴奏等
同人创作	不接受同人创作
其他已有版权归属	其他版权归属企业、或已经售卖的, 未经书面允许的情况

**从哪
获取**

如何合理有效地获取有版权的素材

版权素材网站购买

参加#虎课网讲师激励计划#, 申请通过后, 可以获得友商的免费版权使用权限, 包括图片、字体、音频、音效、视频、PPT等;

——**领取免费VIP使用素材的内容, 仅供与虎课网合作使用, 不得站外另做他用。**

若自行购买版权素材则可根据网站注明的授权范围使用。

某宝、某度等直接搜索获取的内容, 不建议使用。花了钱也不行!

人物肖像权

需和模特签肖像权协议;

如因疫情等原因无法签书面协议, 需保存书面、聊天记录截图等书面凭证。

公共版权

确定为公共版权的内容。

已有版权归属

商业项目中的作品、飞机稿, 应当与甲方确认一下是否可以商用, 也请保留书面凭证。

注: 即便已购买版权, 可以使用素材, 但原作者仍享有署名权, 不得将他人作品宣传为自己的原创。

借鉴?
抄袭?

部分设计的通用构成元素, 在创作过程中有借鉴、参考, 最终作品具有足够的独创性, 可视为原创。

原创作品

参考图

龙、云、理发为该节日下常见元素,作品画风、版式为重新创作。



*本页作品仅为说明审核思路, 不代表原作者真实创作过程。

原创作品

参考图

借鉴了排版和遮挡效果,设计主题、文案、色彩、搭配元素均重新设计。



*本页作品仅为说明审核思路,不代表原作者真实创作过程。

原创作品



借鉴了红蓝配色,为常见颜色搭配,其他环节均重新设计。

参考图



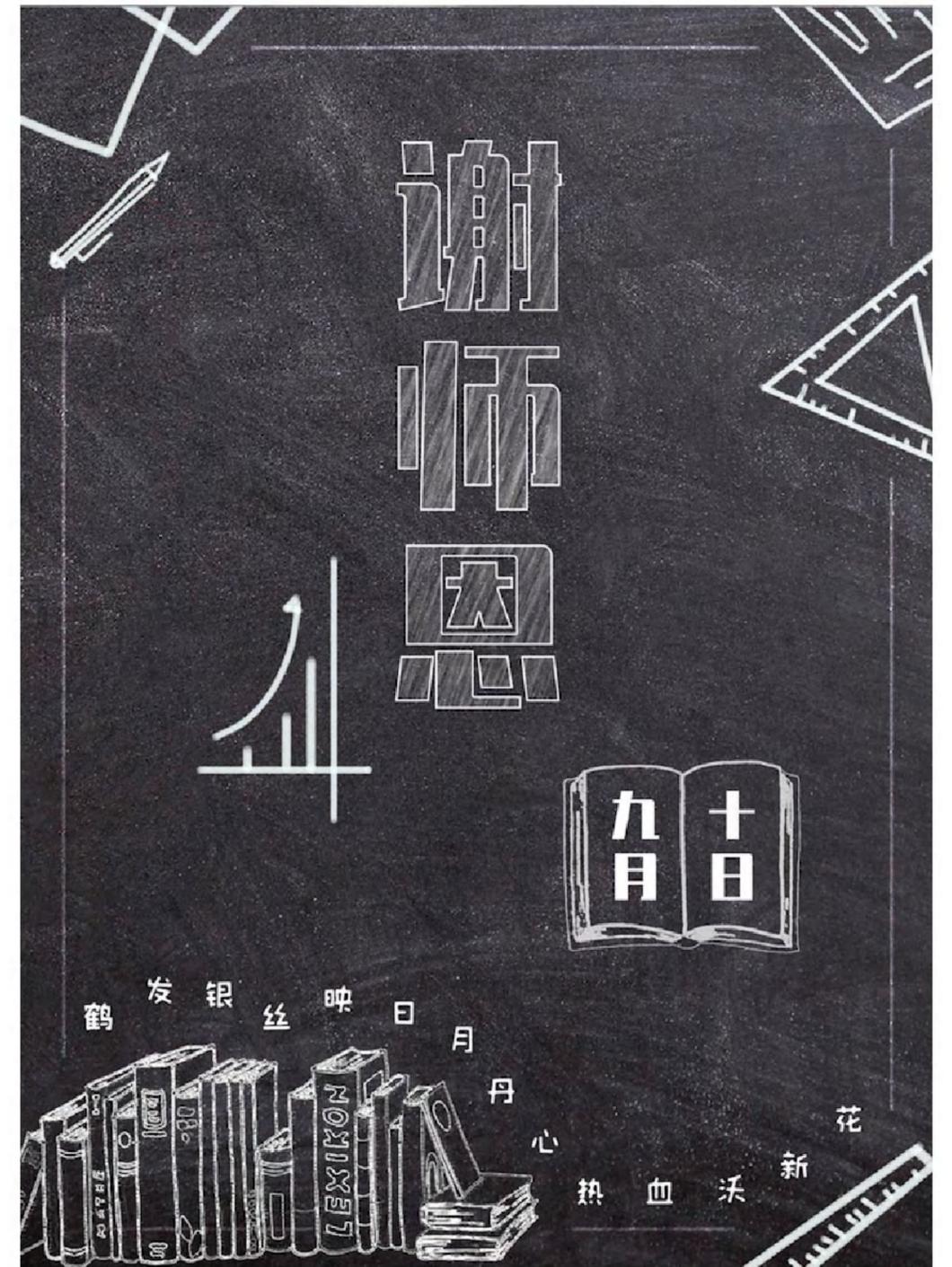
*本页作品仅为说明审核思路,不代表原作者真实创作过程。

原创作品

黑板和粉笔字为教师节常见通用元素,居中排版也属常见通用,审核上不构成抄袭。



参考图



*本页作品仅为说明审核思路,不代表原作者真实创作过程。

使用其他作品中**具有独创性**的文案、创意、图案、排版、色彩等，**不伦使用多少面积**，均有可能构成侵权，具体结果视内部审核意见，请内容制作者尊重和支持。

审核不通过

参考图

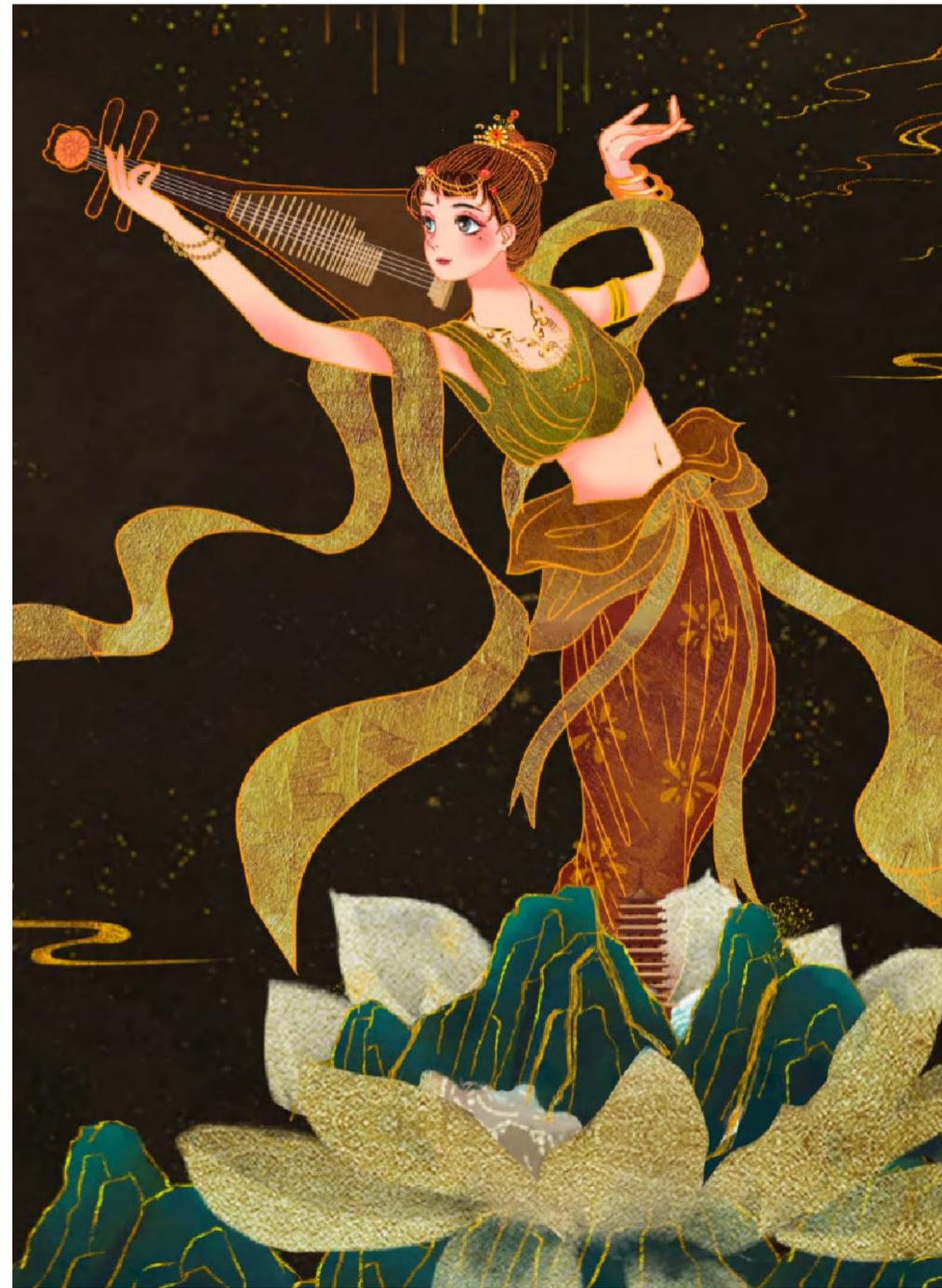
完全抄袭。



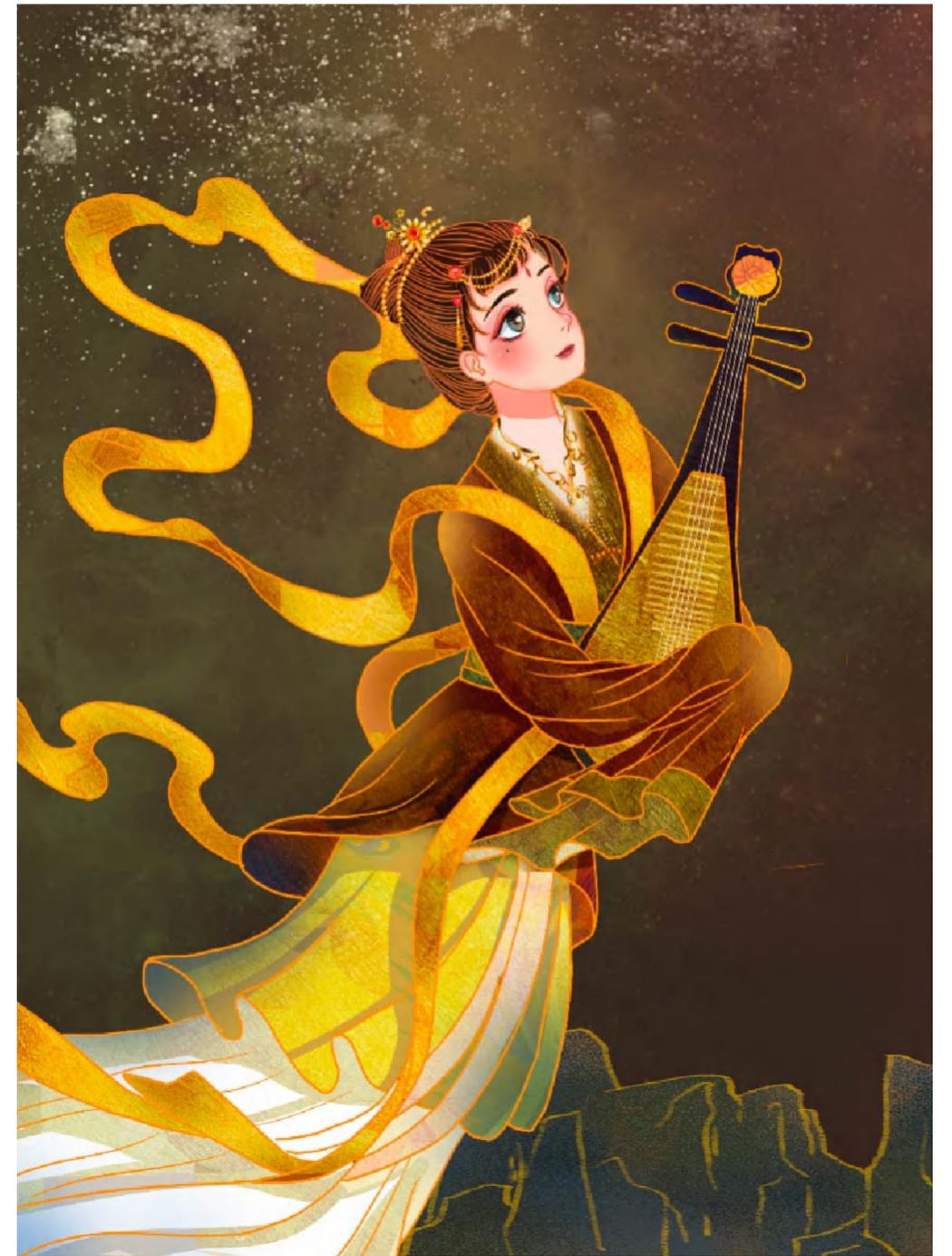
*本页作品仅为说明审核思路,不代表原作者真实创作过程。

审核不通过

创意、主要画面内容、色彩、材质处理风格均与参考雷同。



参考图



*本页作品仅为说明审核思路,不代表原作者真实创作过程。

审核不通过

参考图

创意雷同。这个作品的主要独创性就在创意。



*本页作品仅为说明审核思路,不代表原作者真实创作过程。

审核不通过

文案雷同。虽然文案常见，但主标题、副标题等全都一样为小概率事件。



参考图



*本页作品仅为说明审核思路,不代表原作者真实创作过程。

**引用?
侵权?**

合理引用需要注意什么？

须知

- 1.原则上不论如何使用，**版权方都有权利追责。**
- 2.**建议使用**开放版权、获得版权的作品。

引用篇幅

- 3.独创性内容为主，引用内容为辅，**仅做举例等展示；**
- 4.**不得**用引用内容为主要案例**分析、拆解等；**
- 5.**不得通篇**都展示各种引用内容，而**缺乏**自己**独创**的作品、理念、分析等。

尊重作者

- 6.**不得**主观**误读、扭曲、丑化**原作者和作品；
- 7.**不得**主观**揣测、更改**原作者和作品；
- 8.**主动获得**原作者**授权**，并**标注**原作者信息或作品来源。

如何 处理

内容提供方侵权, 虎课会如何处理

内容上线前

1. **合约**均有版权要求, 签约时请您确认;
2. **内部审核**, 有版权风险会要求替换、修改, 请您配合;
3. 若您有**不确定**是否为侵权的行为, 请**主动咨询**内部运营人员审核, 我们将严肃认真对待。

内容上线后

1. 下架、删除处理, 虎课网保留**向您追溯损失**的权利;
2. **若发现故意侵权行为, 停止合作。**



期待
合作